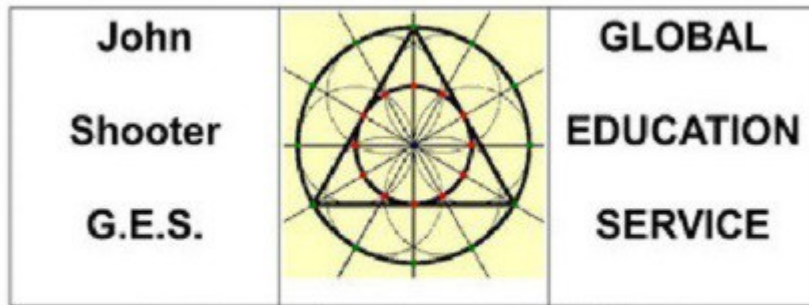


charity + education + science + business



Büro-Adresse: Hans Schütz, Haidenburgerstr. 21, 94501 Aidenbach
email hansschuetz4711@gmail.com # Handy 0160 95039511

**Soziale Projekte + Digitale Bildung + Marktforschung
Vermittlung von Service, Waren und Dienstleistungen**

AGB / Sponsoring und Werbung für eine Soziale Beteiligungsgesellschaft

John Shooter GES global education service
Hans Schütz, Haidenburgerstr. 21, 94501 Aidenbach

AGB

Private, gewerbliche, kommunale und gemeinnützige Sponsoren können die Projekte der John Shooter GES global education service mit einem einmaligen Betrag unterstützen.

Dieses Angebot ist gültig bis zum 30. November 2017.

Die nachfolgende Gegenleistung in Form von Werbung endet per 31. Dezember 2018.

Sinn und Zweck des Sponsorings ist die

1. Grundfinanzierung und der Aufbau einer Digitalen Arbeitsplattform / Soziales Netzwerk für die Bereiche Soziale Projekte, Digitale Bildung, Marktforschung und Informationen – siehe Logo.
2. Aufbau von verschiedenen Bildungs-Projekten. Bildungs-Projekt 1 „Selbstständig Digital Lernen“ steht seit 09 - 2017 unter www.johnshooterGES.info/digitales-werkzeug zur freien Verfügung.
3. Grundfinanzierung und Aufbau für eine kleine Stiftung – Ziele siehe Rückseite.

Private Sponsoren wählen einen einmaligen Betrag **AB 20 Euro**. Gegenleistung der John Shooter GES ist eine namentliche Nennung der nachfolgenden Informations-Seiten, und auf Wunsch ein Textlink.

Für Vereine und gemeinnützige Sponsoren wäre der symbolische Richtwert 3x – 5x Jahresbeitrag.

Als Gegenleistung erhalten Sie in den Jahren **2017 und 2018 jeweils 1.000 Flyer** mit 2 Seiten von Uns und 2 Seiten von Euch mit einem Mitgliedsantrag.

Für gewerbliche und kommunale Sponsoren gilt eine Mindestbetrag von 100 Euro plus Steuer (mit Rechnung) PRO nachfolgende Info-Homepage. Ein Logo oder Screen-Short nach eigenem Ermessen wird im Format 300x250 (handy-optimiert) zur Verfügung gestellt. Gegenleistung der John Shooter GES ist eine Werbung auf den nachfolgenden Informations-Seiten mit Logo, Text mit maximal 500 Zeichen, sowie Link oder Weiterleitung auf ein bestehendes digitales Medium, Homepage, Blog, Soziales Netzwerk, APP.

- Werbung / Nennung HPS Sponsoren
- Werbung / Nennung HPS Sponsoren
- Werbung / Nennung HPS Sponsoren
- Werbung / Nennung HPS Sponsoren
- Werbung / Nennung Soziales Netzwerk Crowdfunding
- Werbung / Nennung auf allen 5 Digitalen Medien

www.johnshooterGES.info

www.sticknetGES.de

www.wevei.science

www.kymawissen.com

www.wevei.yooco.de

Bankverbindung paypal Beträge **bis max. 300 Euro**

wevei@yahoo.de

Hans Schütz – Sparkasse Passau -
Beträge über 300 Euro

IBAN DE16 7405 0000 0030 1185 66
BIC BYLADEM1PAS

Datenschutz

Die nachfolgenden Daten des Sponsors werden auf keinem PC gespeichert, der an einem öffentlichen Netz angeschlossen ist, sondern in Papierform, und auf einem Stick.

Ihre Daten werden nicht an Dritte weiter gegeben, sondern dienen nur der Kommunikation zwischen dem Sponsor und der John Shooter GES.

Sponsoring und Werbung für eine Soziale Beteiligungsgesellschaft.

John Shooter GES global education service

Hans Schütz

Haidenburgerstr. 21

94501 Aidenbach

Privat **Firma** **Kommune** **Verein**

Ich unterstütze die Projekte der John Shooter GES global education service mit einem einmaligen Betrag in Höhe von nachfolgendem Betrag. Die Gegenleistung der John Shooter GES ist Werbung.

Dafür möchte ich eine Rechnung mit deutscher Mehrwertsteuer.

JA **NEIN**

Firma / Kommune / Verein / Privat

Einmaliger Sponsoring-Betrag

Ansprechpartner

Telefon / Handy

Strasse / Hausnummer

email / whatsapp / facebook-mail

PLZ / Ort

Homepage- / Blog- / APP-Adresse / URL

Das konkrete Ziel der John Shooter GES global education service ist eine kleine Stiftung für die finanzielle, digitale, informative und organisatorische Unterstützung von Vereinen, Sozialen Einrichtungen, gemeinnützigen Initiativen, andere Stiftungen, Bildungseinrichtungen, und Hilfsorganisationen, Marktforschung und die Bereitstellung von Informationen, sowie KYMA-Forschung. **DABEI ist unser „Digitales Medium“ ein STICK = Bildung und Marketing TO GO.**

Marketing mit Alleinstellung heissen KYMA und Pythagoras – regional und weltweit.

Die Besonderheit und Alleinstellung für Ihr Sponsoring sind 7 ebooks der Serie „KYMA – Und“ deren Inhalte in den kommenden Monaten medienwirksam und gemeinsam mit Bildungseinrichtungen präsentiert und veröffentlicht werden. Googeln Sie einfach mal mit John Shooter KYMA. Die Montessori-Schulen arbeiten in einem Teilbereich mit KYMA. Weihnachtssterne basteln ist KYMA. Origami, die japanische Kunst Papier zu falten, ist KYMA. In DIESEM Bereich und AM ANFANG ist KYMA ohne Sprache, ohne Schrift, und ohne Formeln, weil DAS kommt SPÄTER. Später sind natürlich Formeln sehr wichtig, und auch die englische Sprache, die gemeinsame Sprache der Wissenschaften ist SPÄTER sehr wichtig, aber KYMA ist für Anaphabeten und behinderte Menschen gedacht – regional und weltweit.

Diese INFO war wichtig, um den langfristigen Sinn und Zweck ihres Sponsorings zu verdeutlichen ! Vereine, Soziale Einrichtungen, und Hilfsorganisationen stellen wir ein Poster-, Puzzle-, Fotogeschenke- und Merchandising-Konzept in Form einer CC BY Lizenz zur freien (auch gewerblichen) Nutzung zur Verfügung. UNSER Ziel ist eine kleine Stiftung und wir bitten Dich dabei um Hilfe und Unterstützung. Für Viel ist diese BASIS ein echter Mehrwert, und für Alle immer eine „grundsätzliche Möglichkeit“ sich für den sozialen Weg, oder den unternehmerischen Weg zu entscheiden, oder für Beide. **Viele Wege führen in die Zukunft ... find your way ... und mach was daraus !**